



Mission d'affaires 2009

Vins de France

Dégustation Professionnelle

Sydney - Melbourne

Périodes proposées:

- ♦ Septembre 2009
- ♦ Novembre 2009

La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Australienne (FACCI) se positionne pour l'organisation d'une mission d'affaires à Sydney et Melbourne destinée aux vignobles de votre région.

Cette mission s'adresse aux producteurs (milieu et haut de gamme) souhaitant prospecter le marché australien et présenter leurs vins par le biais d'une dégustation destinée à un public de professionnels:

- ♦ Acheteurs et importateurs / distributeurs,
- ♦ Presse spécialisée et medias locaux.

DESCRIPTION DE LA PRESTATION

- ➔ Organisation d'une **dégustation à Sydney et Melbourne** en présence des importateurs/distributeurs, acheteurs et medias locaux
- ➔ La visite de deux vignobles dans une des régions viticoles du Victoria
- ➔ L'organisation de visites de points de vente à Sydney et Melbourne
- ➔ Les nuits d'hôtels (2 à Sydney et 2 à Melbourne) - hôtel de catégorie *** ou ****
- ➔ Les transferts en bus pour les trajets aéroport - hôtel et les visites de vignobles
- ➔ Les déjeuners lors des dégustations et durant la visite des vignobles
- ➔ La création et la production des éléments de communication et de la signalétique de l'évènement

Cette prestation est établie sur la base d'une délégation de 10 producteurs participants. Elle ne comprend pas les frais d'accompagnement éventuels des personnes supplémentaires qui se joindraient à la mission. La prestation ne comprend ni le voyage entre la France et l'Australie, ni les vols intérieurs, ni les déjeuners et diners hors événements et visites programmées, ni les frais d'envois d'échantillons à Sydney et Melbourne (transport, frais de dédouanement, stockage).

Programme

et

Devis

PROGRAMME SUGGERE DE LA VISITE EN AUSTRALIE (sur 4 jours)

J1 : Arrivée à l'aéroport de Sydney

20h : Dîner d'accueil

Remise du guide expliquant le déroulement de la mission

Réservation de l'hôtel à Sydney

J2 : Rencontre acheteurs et médias à Sydney

11h - 17h : Présentation des vins au cours d'une dégustation

Visite de points de vente ou quartier libre dans la soirée

Réservation de l'hôtel à Sydney

J3 : Rencontre acheteurs et médias à Melbourne

Vol pour Melbourne dans la matinée (1h30)

11h - 17h : Présentation des vins au cours d'une dégustation

Visite de point de vente ou quartier libre dans la soirée

Réservation de l'hôtel à Melbourne

J4 : Visite de vignobles

10h30 : Dégustation de vins australiens

12h30 : Déjeuner dans un vignoble

18h00 : Retour à Melbourne

Réservation de l'hôtel à Melbourne

J5 : Départ de l'aéroport de Melbourne

Ce programme est communiqué à titre indicatif et est susceptible de modifications suivant votre cahier des charges

Dégustation Vins de Bourgogne - Novembre 2008
Federation Square, Melbourne



DEVIS ESTIMATIF

→ Estimation des coûts - 3.800 EUR TTC (*) par entreprise participante

** Prix calculé sur la base de 10 entreprises participantes*

L'Australie faisant, depuis le 25 Février 2009, partie du dispositif "Pays Grand Large" mis en place par Ubifrance, vous pouvez, dans le cadre de la labellisation du projet par un Pôle de compétitivité ou d'un PASE, bénéficier d'aides allant jusqu'à 50% des dépenses éligibles dans une limite de 4000 EUR par entreprise.

Suggestions concernant les dates exactes de la mission:

- ♦ *Le Concours des Vins du Victoria organisé par la FACCI à Melbourne ayant lieu chaque année la 3ème semaine de Novembre, il serait envisageable d'inclure la délégation de vigneron français à la soirée de dégustation et de remise des prix du concours.*
- ♦ *Du fait de la tenue du Concours des Vins du Victoria, le mois de Novembre est suggéré pour l'organisation d'une mission d'affaires dans le domaine du vin. Il est possible d'envisager l'organisation de ce type de mission au mois de Septembre. N'hésitez donc pas à nous contacter si cette date vous convient mieux.*
- ♦ *Les Mardi, Mercredi et Jeudi sont considérés comme les meilleurs jours pour l'organisation des dégustations professionnelles à Sydney et Melbourne.*



Détails

pour les

Dégustations

Dégustation Vins de Bourgogne - Novembre 2008
Shangri-La Hotel, Sydney



PARTICIPANTS

- ➔ Une délégation de producteurs / vignerons accompagnés de représentants des CCI / CRCI concernées
- ➔ Les importateurs / distributeurs australiens
- ➔ Les journalistes spécialisés et autres medias locaux

CRITERES PARTICULIERS

- ◆ Les dégustations seront organisées dans des salles prestigieuses et agréables d'une chaîne d'hôtels ou d'un espace réputé (150 à 200 m2, haut plafond, bénéficiant d'une excellente lumière naturelle).

MATERIEL FOURNI PAR LES PRODUCTEURS ET CCI / CRCI PARTICIPANTES

- ◆ Échantillons: 4 bouteilles par vin présenté.
Les échantillons devront être envoyés séparément à Sydney et à Melbourne.
- ◆ Notes de dégustation et notes de présentation des vignobles:
La création des carnets de dégustation, l'impression et la diffusion seront réalisés par la FACCI à partir de vos textes.
- ◆ Matériel promotionnel de vos appellations et de votre région:
PLV, bannières, brochures présentant les vignobles de la région, objets promotionnels.

MATERIEL PROMOTIONNEL - EDITION / IMPRIMERIE / PUBLI-POSTAGE

- ◆ Invitations et coupons de réservation (format papier et électronique)
- ◆ Site Internet annonçant l'évènement 1 mois à l'avance
- ◆ Production et distribution d'un communiqué de presse annonçant l'évènement aux journalistes
- ◆ Achat d'un espace publicitaire dans la presse spécialisée annonçant l'évènement
- ◆ Guide de bienvenu présentant les particularités du marché australien et le programme détaillé de l'organisation de la mission (distribué à chacun des participants lors de leur arrivée)
- ◆ Carnet de dégustation incluant les fiches individuelles de dégustation des vins présentés
- ◆ Panneaux de présentation des vignobles et éléments signalétiques

MOBILIER, ACCESSOIRES ET PERSONNEL FOURNIS POUR LES DEGUSTATIONS DE SYDNEY ET MELBOURNE

- ◆ Tables de dégustation (1,20 m x 0,80 m) avec nappe blanche et 2 chaises
- ◆ Verres de dégustation (au centre de la salle et sur chaque stand)
- ◆ Crachoirs, torchons, bacs à glaçons et glacière réfrigérée sur chaque stand
- ◆ Panneaux de présentation du vignoble / producteur
- ◆ Assortiment de fromages français et de pain à disposition des visiteurs
- ◆ Eau minérale
- ◆ 4 serveurs à disposition pendant toute la durée de la dégustation



Hôtel et Transport

HEBERGEMENT

La FACCI assurera la réservation et le paiement des nuits d'hôtel à Sydney et Melbourne.

Les hôtels recommandés sont situés au cœur du centre-ville et se trouvent tous à une très courte distance du lieu sélectionné pour la dégustation.

Possibilités d'hébergement à Sydney

- ◆ Novotel Rockford Darling Harbor (****)
- ◆ Shangri-La Hotel (****)

Possibilités d'hébergement à Melbourne

- ◆ Novotel Melbourne on Collins Street (****)
- ◆ Mercure Hotel on Spring Street (****)

Les frais supplémentaires tels que petit-déjeuner, consommations de mini-bar, téléphone, etc. ne seront pas pris en charge par la FACCI et devront être réglés séparément par chaque participant. Les réservations dépendront des disponibilités des hôtels sélectionnés au moment de la confirmation de la mission.

TRANSPORT

La FACCI assurera tous les transferts en bus, de l'arrivée à l'aéroport de Sydney jusqu'au transfert à l'aéroport de Melbourne pour le vol de départ, à l'exception des vols intérieurs.

Détail des différents transferts et trajets inclus dans la prestation :

- ◆ Transfert en bus: Kingston Smith Airport Sydney - Hotel Sydney (CBD)
- ◆ Transfert en bus: Hotel Sydney (CBD) - Kingston Smith Airport Sydney
- ◆ Transfert en bus: Tullamarine Airport Melbourne - Hôtel Melbourne (CBD)
- ◆ Transport en bus: visite de vignobles et points de vente
- ◆ Transfert en bus: Hôtel Melbourne (CBD) - Tullamarine Airport Melbourne

Vos contacts pour l'organisation de cette mission:

Olivier Deschang : Chef de projets - Appui aux entreprises
odeschang@facci.com.au

Fabien Girard : Responsable service d'appui aux entreprises
trade@facci.com.au

Depuis 1990, la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-australienne (FACCI) organise tous les ans au mois de novembre *Le Concours des Vins du Victoria*, manifestation destinée à promouvoir les vins de la région du Victoria, à mieux faire connaître la diversité de ses cépages et la valorisation de son terroir.

Cet évènement, qui connaît un succès croissant auprès des vignerons, voit le nombre de vignobles et domaines participant augmenter chaque année. Plus de 400 vins provenant de 130 vignobles sont présentés dans 8 classes différentes : vin pétillant méthode traditionnelle, vins blancs aromatiques, Rosé, Chardonnay, Merlot, Cabernet-Sauvignon, Shiraz et Pinot Noir.



Concours des Vins du Victoria 2008

Les vins sont dégustés à l'aveugle et notés par un jury composé de 6 à 8 juges français et australiens : sommeliers, journalistes spécialisés, vignerons. Des personnalités telles que René Renou, Denis Saverot, rédacteur en chef de *La Revue du Vin en France*, Jacques Dupont, rédacteur en chef de la rubrique Vins pour le magazine *Le Point* ainsi que Michel Chapoutier, producteur réputé de la vallée du Rhône ont fait partie du jury à plusieurs reprises.

Les notes attribuées par les membres du jury ainsi que leurs appréciations servent à établir le palmarès final et à décerner les médailles d'or, argent et bronze ainsi que les trophées présentés par les partenaires du Concours.

Le palmarès des vins récompensés est annoncé au cours de la soirée de clôture du concours qui attire chaque année plus de 500 passionnés parmi lesquels des amateurs à la recherche de nouveaux vins ainsi que des professionnels de l'industrie et des journalistes. Les invités peuvent déguster en avant-première tous les vins présentés au concours et s'entretenir avec les vignerons des différents domaines. Cette manifestation, dont la réputation n'est plus à faire, jouit d'un authentique succès tant auprès des vignerons et des professionnels que du public car elle offre une perspective franco-australienne unique dans l'industrie du vin en Australie.

Organisée dans une salle prestigieuse du centre ville de Melbourne la 3ème semaine de Novembre de 17h00 à 21h00, la soirée de remise des prix du *Concours des vins du Victoria* représente une **excellente opportunité pour les producteurs de vins de votre région de présenter leurs produits au grand public et à la presse spécialisée australienne.**

Dans ce contexte, nous proposons d'installer **une table de dégustation aux couleurs de la délégation.** Les producteurs français seront aussi invités à parler de leurs vins avec les amateurs et les professionnels présents à la soirée.



Michel Chapoutier, producteur de vin dans la vallée du Rhône et parrain du Concours 2007, en pleine discussion avec John Brumby, le Premier Ministre de l'État du Victoria, lors de la soirée de remise des prix de la 17ème édition du *Concours des Vins du Victoria*.

Le Concours des Vins du Victoria