



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 janvier 2025

CANAL+ LANCE UNE OFFRE DIGITALE POUR LES FRANCOPHONES BASES EN AUSTRALIE

CANAL+ ambitionne d'adresser les expatriés francophones ou amoureux de la culture française en Australie via une offre digitale de chaînes généralistes et de contenus à la demande en français, accessible via l'application CANAL+.

L'offre sera constituée de 35 chaînes live du groupe CANAL+ (CNews, Comédie+, Infosport+, Planète +, Télétoon+, Olympia TV ...) ou d'éditeurs partenaires (M6 International, RTL9, l'Equipe, Action, TiJi, RFM TV, Mezzo) et + de 20.000 contenus à la demande à streamer (divertissement, cinéma, sport, jeunesse...).

Les abonnés pourront bénéficier des dernières évolutions technologiques de l'application CANAL+ et ainsi s'affranchir d'une couverture satellitaire partielle sur un territoire 14 fois plus grand que la France. L'application permettra également à l'abonné de regarder ses contenus où il le souhaite et de profiter de 2 streams simultanés au sein de son foyer.

**EASY 30\$AUD/mois**

SANS
ENGAGEMENT 

LIVE 35 CHAINES &
+ 20.000 CONTENUS REPLAY 

2 ECRANS EN
SIMULTANE 

DISPONIBLE SUR
TOUS VOS ECRANS CONNECTES 

www.canalplus.com/au

A propos du Groupe CANAL+

Fondé il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial, faisant partie des 50 marques françaises les plus valorisées dans le monde (source : Kantar Brandz, 2023). Il génère des revenus dans 195 pays et opère directement dans 52 pays à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et les États-Unis, avec un total d'environ 9.000 employés dans le monde. En décembre 2023, CANAL+ comptait 26,8 millions d'abonnés dans le monde et une audience mondiale de plus de 400 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur ses plateformes de service OTT et de streaming vidéo.



CANAL+ est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle et au-delà. Les différentes activités du groupe sont les suivantes : la télévision payante, en direct et à la demande, principalement à travers les offres premium de CANAL+ et sa plateforme OTT CANAL+ mais aussi par ses participations significatives dans MultiChoice en Afrique, Viaplay en Europe, et Viu en Asie ; la télévision financée par la publicité, à travers les chaînes en clair et le streaming vidéo via Dailymotion et Viu ; la production et la distribution de contenus, principalement à travers STUDIOCANAL, son studio interne de premier plan ; et les services de télécommunications, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer. Le groupe exploite également les salles de spectacles emblématiques L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre en France et CanalOlympia en Afrique.
<https://www.canalplusgroup.com/fr>

Contact Presse

Hélène ADREY

helene.adrey@canal-plus.com

+687 73 46 50