

Le producteur français Allegria lance Merveilles Week à Melbourne et Sydney en octobre

L'agence parisienne Allegria a créé sa filiale australienne, Merveilles Productions, et dévoile Merveilles Week : Château Merveilles, un dîner de gala immersif, et Électro Merveilles, un spectacle immersif de musique électronique, du 22 au 25 octobre 2026.

Allegria, agence parisienne fondée par Baudouin Lacoste et Jean-Pierre Ferrand, a produit plus de 1 500 événements en trente ans pour des institutions et des marques, en France et à l'étranger. En 2026, l'agence a choisi l'Australie pour le premier déploiement international de ses créations, en créant une société locale, Merveilles Productions Pty Ltd, chargée de les produire et de les faire tourner.

Château Merveilles : un dîner de gala immersif au MCEC

Le jeudi 22 octobre 2026, le Melbourne Convention and Exhibition Centre accueille Château Merveilles, un dîner en tenue de soirée pour 1 000 convives. Le temps de quatre services avec accords mets et vins, une salle de 3 028 m² est transformée par des projections immersives qui emmènent les invités dans un voyage à travers l'art de vivre français : patrimoine, gastronomie, savoir-faire et vignobles.

Le menu est signé par trois chefs français installés à Melbourne : Guillaume Brahimi, Pierrick Boyer et Quentin Zerr. La soirée est organisée en partenariat avec la French Australian Cultural Exchange Foundation (FACEF), présidée par Myriam Boisbouvier-Wylie, une partie des recettes soutenant les programmes de la fondation. Elle se tiendra en présence de l'Ambassadeur de France en Australie et de la présidente de la FACEF, et réunira dirigeants d'entreprises français et australiens, représentants des institutions et élus du Victoria, aux côtés des membres de la communauté franco-australienne.

Électro Merveilles : trois nuits de musique électronique immersive

Du vendredi 23 au dimanche 25 octobre, Électro Merveilles applique le même principe à la musique électronique. Deux soirées au MCEC de Melbourne (23 et 24 octobre) sont suivies d'une édition en plein air à Manning House, à Sydney, le 25 octobre. Le line-up est mené par le producteur français Tchami et la DJ australienne Tigerlily, rejoints par Tyson O'Brien, KVISION, Fred B Side, Alex Hosking et Mowgli May. Plutôt qu'une scène et un écran, les images enveloppent le public pendant toute la nuit.

Un projet franco-australien

Merveilles Week a été conçue dès l'origine avec des partenaires australiens : le MCEC et Century Venues, des chefs et fournisseurs de Melbourne, des artistes australiens, et un programme de communication mené avec des agences locales. Lauréat du programme France 2030 dédié à l'export des industries culturelles et créatives, le projet est accompagné par Business France et l'Ambassade de France en Australie dans le cadre de leur programme ICC, avec le soutien de l'Alliance Française de Melbourne. Allegria et Merveilles Productions sont membres de la Chambre de commerce et d'industrie franco-

australienne. Toutes les images de Château Merveilles et d'Électro Merveilles sont produites en France : une création cent pour cent française.

Source : Allegria — www.allegria.fr · www.chateau-merveilles.paris · www.electro-merveilles.paris

TEASER POUR LA NEWSLETTER LOCALE (VIC)

Allegria lance Merveilles Week à Melbourne et Sydney

Le producteur français Allegria inaugure sa filiale australienne, Merveilles Productions, avec Château Merveilles, un dîner de gala immersif au MCEC le 22 octobre, et Électro Merveilles, trois nuits de musique électronique immersive à Melbourne et Sydney (23–25 octobre). Lire la suite

French producer Allegria brings Merveilles Week to Melbourne and Sydney this October

Paris-based Allegria has set up its Australian subsidiary, Merveilles Productions, and unveils Merveilles Week: Château Merveilles, an immersive gala dinner, and Électro Merveilles, an immersive electronic music show, 22–25 October 2026.

Allegria, a Paris-based agency founded by Baudouin Lacoste and Jean-Pierre Ferrand, has produced more than 1,500 events over thirty years for institutions and brands in France and abroad. In 2026 the agency chose Australia for the first international deployment of its live creations, creating a local company, Merveilles Productions Pty Ltd, to produce and tour them.

Château Merveilles: an immersive gala dinner at the MCEC

On Thursday 22 October 2026, the Melbourne Convention and Exhibition Centre hosts Château Merveilles, a black-tie dinner for 1,000 guests. Over four courses with wine pairings, a 3,028 m² hall is transformed by immersive projections that take guests on a journey through French art de vivre: heritage, gastronomy, craftsmanship and vineyards.

The menu is signed by three French chefs based in Melbourne: Guillaume Brahimi, Pierrick Boyer and Quentin Zerr. The evening is organised in partnership with the French Australian Cultural Exchange Foundation (FACEF), chaired by Myriam Boisbouvier-Wylie, with part of the proceeds supporting the foundation's programmes. It will take place in the presence of the Ambassador of France to Australia and the President of FACEF, bringing together French and Australian business leaders, institutional representatives and Victorian elected officials, alongside members of the Franco-Australian community.

Électro Merveilles: three nights of immersive electronic music

From Friday 23 to Sunday 25 October, Électro Merveilles applies the same principle to electronic music. Two nights at the MCEC in Melbourne (23 and 24 October) are followed by an open-air edition at Manning House, Sydney, on 25 October. The line-up is led by French producer Tchami and Australian DJ Tigerlily, joined by Tyson O'Brien, KVISION, Fred B Side, Alex Hosking and Mowgli May. Rather than a stage and a screen, the visuals surround the audience for the whole night.

A Franco-Australian project

Merveilles Week has been designed with Australian partners from the outset: the MCEC and Century Venues, Melbourne-based chefs and suppliers, Australian artists, and a communication programme delivered with local agencies. A laureate of the France 2030 export programme for the cultural and creative industries, the project is supported by Business France and the Embassy of France in Australia through their Cultural and Creative Industries (ICC) programme, with the backing of the Alliance Française de Melbourne. Allegria and Merveilles Productions are members of the French-Australian

Chamber of Commerce and Industry. All the visuals of Château Merveilles and Électro Merveilles are produced in France: a one hundred per cent French creation.

Source: Allegria — www.allegria.fr · www.chateau-merveilles.paris · www.electro-merveilles.paris

TEASER FOR THE LOCAL NEWSLETTER (VIC)

Allegria brings Merveilles Week to Melbourne and Sydney

French producer Allegria launches its Australian subsidiary, Merveilles Productions, with Château Merveilles, an immersive gala dinner at the MCEC on 22 October, and Électro Merveilles, three nights of immersive electronic music in Melbourne and Sydney (23–25 October). Read more